

平成 19 年 6 月 22 日

各 位

会 社 名 株 式 会 社 ば ど  
代 表 者 名 代表取締役社長 倉橋 泰  
( コ ー ド 4 8 3 3 )  
問 合 せ 先 取締役総務部長 鈴木 博士  
( T E L . 0 4 5 - 2 1 2 - 8 1 5 0 )  
<http://www.pado.co.jp>

～練馬区にちなんだ商品「ねりコレ」の募集・認定・告知・販売促進を「ばど」がプロデュース～

## 練馬区観光協会の「ねりコレ」事業受託についてのお知らせ

当社は、練馬区観光協会が実施している「ねりコレ」事業※を受託いたしましたのでお知らせいたします。当社が発行する地域情報誌「ばど」および当社が運営する地域コミュニティインターネットサイト「ばどタウン」などを用いて、「ねりコレ」の募集から販売促進までをトータルでプロデュースいたします。

※ 練馬区にちなんだ商品（ねりコレ）を認定する事業

### 記

#### 1. 事業受託の目的

当社は、「情報を通じて 人と人 人と街をつなぎ 人も街も元気にする」というビジョンのもと地域情報誌「ばど」の発行を中心に、地域に密着して事業を展開してまいりました。今回の「ねりコレ」事業の受託につきましても、このビジョンにもとづいたものであります。「ねりコレ」事業を通じて、練馬区の一層の活性化に向けて地域と一体となり盛り上げていきたいと考えております。当社が持つ情報誌のインフラと、出版物および web コンテンツ制作のノウハウを活かし、「ねりコレ」事業を全面的にプロデュースしてまいります。

#### 2. 「ねりコレ」事業の詳細について

「ねりコレ」事業：「練馬区にちなんだ商品」（ねりコレ）を認定する事業  
練馬区観光協会※が実施  
(現在 81 品)

※練馬区観光協会：区民、観光事業者、産業団体、練馬区が一体となり設立

当社が行う内容は下記を予定しております。

##### ① 「ねりコレ」の募集

- ・当社が発行する「ばど」および当社が運営する「ばどタウン」（東京あおぞらタウン）内での募集広告の掲載
- ・ポスター・チラシなどの作成

② 「ねりコレ」の認定

- ・ 当社の読者モニターを選定スタッフに活用

③ 「ねりコレ」の発表

- ・ 当社が発行する「ぱど」および当社が運営する「ぱどタウン」（東京あおぞらタウン）内での告知の掲載
- ・ ポスター・チラシなどの作成

④ 「ねりコレ」の販売促進・PR

- ・ オリジナルリーフレットの作成
- ・ 当社が発行する「ぱど」および当社が運営する「ぱどタウン」（東京あおぞらタウン）内での「ねりコレ」取扱店の掲載

「ぱど」での掲載は、大泉学園・ひばりヶ丘エリア、石神井・練馬西エリア、江古田・練馬東エリアの合計3エリアを予定しております。

**3. 収益に与える影響**

本件による平成20年3月期の売上高および利益に与える影響は軽微であります。

以上