

平成 19 年 11 月 14 日

各 位

会 社 名 株 式 会 社 ぽ ど

代 表 者 名 代表取締役社長 倉橋 泰

( コ ー ド 4 8 3 3 )

問 合 せ 先 取締役管理本部長 鈴木 博士

( T E L . 0 4 5 - 2 1 2 - 8 1 5 0 )

<http://www.pado.co.jp>

～ワンランク上質な時間を演出するメルマガの創刊～

## 「Birthday Magazine 東京版」のメルマガへの

### モデルチェンジについてのお知らせ

当社は、平成 19 年 4 月に「<sup>バースデー マガジン</sup>Birthday Magazine 東京版」を創刊し、登録者の皆様に誕生日の前月に冊子を直接お送りしてまいりました。このたび、携帯電話を使った個人のインターネット利用の急増という背景と、毎月情報を希望している読者の皆様のご意見、ご要望などを踏まえ、「ワンランク上質な誕生日を過ごす」というコンセプトをそのままに、さらに「毎日を刺激的に、ちょっと贅沢に過ごす」、「大切な人をお祝いする」ためのプランや特典をプラスし、より多くの皆様に、より快適にご利用いただけるようメールマガジンに移行することを決定いたしました。メルマガへの移行に伴いまして、「<sup>バースデー マガジン</sup>Birthday Magazine 東京版」は休刊といたします。メールマガジンは「@バースデー Tokyo NAVI」と称し、東京を中心に活動する男女約 10,000 名に配信する予定となっております。

なお、関西地域で発行しております「<sup>バースデー マガジン</sup>Birthday Magazine」につきましては、引き続き冊子を発行し、登録者の皆様にお届けいたします。

記



媒体名：「@バースデー Tokyo NAVI」

形態：携帯メールを中心としたメールマガジン（一部PC対応含む）

配信日：毎月中旬 ※初月号（12月号）の配信は11月16日（金）予定

配信数：東京を中心に活動する男女 約 10,000 人（初回予定数）

登録方法：右記QRコードから専用モバイルサイトにアクセスし、登録する



以上