

媒体概要&配布方法

- 創刊日：2008年4月11日
- 発行日：毎月第2or第3金曜
- 発行部数：60,000部
- 配布地域：浜松市・磐田市を中心とした県西部
- サイズ：AB版(260mm×214mm)
- 編集・発行：株式会社ぱど



街頭ラック設置
約600ヶ所 45,000部



浜松を中心に、県西部約600ヶ所のラックに毎号配本します。設置場所はターゲット女性の利用率が高い、公共施設・コンビニ・ショッピングセンターが中心。補充・整頓のため、週2回メンテナンスを行っています。

オフィス配布
約2,000事業所 約10,000部



浜松市内約2,000の事業所にメール便とポストインで発行日にお届け。コアターゲットのOL層に直接お届けすることで行動・購買意欲をかきたて、アクションを起こすきっかけづくりをします。

街頭配布
発行週と発行翌週



ターミナルポイントである浜松駅周辺やショッピングセンターで、ターゲットの女性を選別して配布します。直接の手渡しは、新しい読者の開拓に繋がっています。

読者参加イベントで直接手渡し



女子力向上イベント『ウィーラ倶楽部』や、読者座談会などでターゲット読者に直接配布しています。参加者は毎回20名。年間約250名のコアなファンを獲得しています。

広告サイズ

見開き2P(裁落し) 260mm × 428mm	1P(裁落し) 260mm × 214mm	1/8P 60mm × 93mm	1/4P 縦 123mm × 93mm
		1/2P 横 123mm × 191mm	1/4P 横 60mm × 191mm

入稿～発行日までのスケジュール

	前々週					前週					発行週											
	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日	
フリー広告																						
フォーマット広告																						
支給版																						

※締切は予告なく変更する場合がありますのでご注意ください。※当社の規定により、出稿スペースの制限・文字やデザインなどの変更をお願いすることがあります。予めご了承ください。※満稿になり次第締切らせていただきます。お早めにお申し込みください。※支給版における修正はお受けできません。(データ入稿マニュアルを必ずお読みください)また、掲載内容に起因する名誉毀損、プライバシーの侵害、著作権の侵害などの問題に関して、当社はその一切の責任を負いかねます。予めご了承ください。

広告料金表

■ フリーデザイン広告

サイズ	2P	表4	表2・表3	1P	1/2P ヨコ	1/4P ヨコ
掲載料金	480,000	375,000	330,000	285,000	165,000	98,000
制作料金	136,000	80,000	80,000	80,000	50,000	36,000

■ フォーマット広告

サイズ	1P	1/2P ヨコ	1/4P タテ	1/8P
掲載料金	285,000	165,000	98,000	56,000
制作料金	80,000			

※記事下や記事対ページに指定で掲載の場合、別途割付指定料20,000円～40,000円を頂きます。 ※タイアップ広告は、取材内容により異なりますので、別途お見積りとさせていただきます。 ※フォーマット広告は1ページより制作料金を頂きます。

webサイトバナー広告

大バナー(ヘッダーエリア)	1ヶ月	200,000円～
小バナー(サイドエリア)	1ヶ月	100,000円～

※制作費は別途頂きます。

「ワタシをもっと輝かせる 高感度マガジン」

We:la ウィーラ

浜松の女性たちが、キラキラと輝く生き方を見つける
そのきっかけになりたいと願いを込めて。

「衣食住」「美容」「学び」「遊び」を中心に、
浜松の最新情報、アンテナの高い情報を発信し、
行動するきっかけを与え、彼女たちの自分磨きをサポートします。



浜松の女性に「読まれる、使われる」 高感度フリーマガジンWe:la(ウィーラ)



Start



2008年4月 We:la(ウィーラ)はこうして生まれました!

ウィーラの名前の由来は、遠州地域の方言で共感を求めるときに使う「いいら〜(いいよね!)」が語源です。We are lady「ワタシたちは女性」とともに、浜松の女性はいいね!輝いていてステキ!と称されるように願いを込めて「ウィーラ」と名付けました。

Target

25歳〜35歳の浜松で働く、独身女性

行動・購買意欲が高く、自分のために時間もお金も使えるOL層がコアターゲット。情報に敏感で、良いと思ったものには自己投資を惜しまない彼女たちは、消費のリーダー的存在でもあります。

ウィーラの読者はこんな女性!

前向き

美しい風景があって、人柄もあたたかい、過ごしやすい浜松が大好き。この街で恋も仕事もがんばりたい。プライベートも充実させて、今よりもっとステキな女性になるためにステップアップは必要!

Positive

流行に敏感

自分に似合うスタイルを見つけたいから、ファッション情報は常にチェック!話題のグルメや雑貨店へ出かけたり、女子会でのガールストークがストレス発散。休日にはパワースポット巡りやレジャーも楽しみたい。

Treuder

堅実

結婚と出産、仕事に興味、将来設計もきちんと立てたいお年頃。まわりの友人も結婚を意識して積極的に婚活中。結婚しても家庭を大切にしながら、仕事も趣味も続けていくのが理想的。

Steadiness

自分らしくありたい

英会話、お料理、ヨガetc、やってみよう習い事や趣味はたくさん。将来のために賢く貯金をしながら、独身の今だからこそできること、今しかできないことに自己投資したい。何かをはじめるきっかけを毎日探しています。

Be myself

Contents

女性の関心事を徹底サポート!役に立つ、魅せる企画満載!



フォーマット広告

ジャンル毎にご要望に応えられる、バリエーション豊かなフォーマット広告。読みやすさ、検索性の高さを重視し、アピールしたいポイントを強調することができます。



巻頭特集

毎号、圧倒的な支持を得る「巻頭特集」。We:laならではの企画、情報で読者の心をつかみます。



グルメ特集

「魅せる」グルメページで、読者がうれしい、おいしい情報を存分にお届け。



ファッション

高感度なウィーラ世代女性が求める、最旬の「ファッション情報」が満載。



最新情報プレス

フレッシュな情報が詰まった、新着情報「PRESS」は、アンテナの高い読者からの注目度大。

Event

浜松大人女子のリアル!
読者参加イベント・編集部との座談会を定期的開催

情報に敏感で好奇心旺盛なウィーラ世代の大人女子が、最も興味のある旬なテーマで定期的にイベントを開催。メイクアップ、マナー、ピラティス、オーラソーマ、恋活、英会話など、女子力を向上させるための体験講座「ウィーラ倶楽部」や、座談会などを通じて、編集部と読者との繋がりを大切にしています。ウィーラの誌面を作る上で欠かせない、読者のリアルな声を聞ける場として活かされています。



Web

誌面に掲載されている情報だけでなく、+αの情報を発信できるwebサイト

誌面では紹介できなかった情報を紹介するのはもちろん、ウィーラ制作秘話や編集部の雰囲気垣間見えるWebサイトです。

Point

- 1 イベント・インフォメーション情報が充実!
- 2 巻頭特集やレギュラー企画など、誌面には載っていない裏話などを掲載
- 3 バックナンバーを誌面のリアル感そのままにe-book形式で見られるので、長期的な広告効果が見込めます!

浜松がもっと良く分かる、楽しくなるサイト
<http://www.we-la.com/>



大小のバナースペース、記事スタイルのタイプアップ広告も可能です。広告料金については、担当プランナーにお尋ね下さい。