

## データ支給版入稿条件（注意事項）

ご入稿頂きましたデータは弊社掲載規定(サイズ、囲み罫等)の最低限の確認を行っておりますが、データはお客様(発注者・制作者)の最終確認を頂いたものと判断し、本マニュアルの条件外の要因で作成者の意図と異なって印刷される事があった場合でも一切責任を負わないものとします。

## データ形式



ピーディーエフ/エックスワンエー

アドビ ピーディーエフ

## PDF/X-1a 準拠 の Adobe PDF

- ▶ Adobe CS3 以上の Illustrator または Photoshop から作成した「PDF/X-1a準拠 の Adobe PDFのみ」をご入稿ください。

Zip圧縮不要、見本・プリフライトレポート不要、元データ (ai/psd/eps) の入稿不要

### 注意事項

- ▶ リンク画像を埋め込み、アウトライン済みデータから作成してください (Adobe Photoshop で 製作する場合は、レイヤー統合済みデータから)
- ▶ CMYKで作成し、特色・オーバープリント設定は使用しないでください
- ▶ トリムマーク (トンボ) ・余白を含めないでください
- ▶ AdobePDFの総容量は100MB以下としてください

Microsoft Officeのアプリケーション (Excel・PowerPoint・Word など) からは Adobe PDF を作成することができません (データ支給不可)

## 入稿の際のデータ名

例 **190913 \_ カフェ駅前店 \_ 入稿.pdf**

ご掲載号の日時

「店名」 「イベント名」 など

最後に「入稿」とつける

- ▶ 上記の法則でデータ名をつけ、ご入稿ください  
Macintosh で 製作される場合は 半角英数 でファイル名をつけてください  
例) 190913\_Cafe-Ekimaeten\_nyuko.pdf

### 注意事項

制作途中 (最終データではない) 段階で弊社営業へ提出する場合は  
ファイル名の最後に「審査用」「仮」など用途に応じて対応ください

## 原稿作成サイズ

2019年4月発行より、ぼど宮城版がタブロイド判に判型変更となりました。宮城版は「突き出し」の扱いがございません（「特大突き出し」はございます）

### タブロイド判

主な媒体 ▶ ぼど（首都圏直営版、埼玉西版、千葉版、宮城版）、お仕事ぼど、ECCO!!  
 テンプレート ▶ <https://link.directcloud.jp/DNO3KtZiG8/list>

体裁	サイズ名称	横幅	縦幅	テンプレート名称	囲み罫線の線幅
枠付き	突出し	59.25 mm	48 mm	01_ TP_ 突出 .zip	2 pt 0.7 mm
	特大突出し	59.25 mm	98 mm	02_ TP_ 突出-特大 .zip	2 pt 0.7 mm
	TP_ 1/8P	123.5 mm	88.5 mm	03_ TP_ 1-8P .zip	2 pt 0.7 mm
	TP_ 1/4P	252 mm	88.5 mm	04_ TP_ 1-4P .zip	2 pt 0.7 mm
	TP_ 1/2P	252 mm	185 mm	05_ TP_ 1-2P .zip	2 pt 0.7 mm
	TP_ 1P	252 mm	378 mm	06_ TP_ 1P .zip	2 pt 0.7 mm
	TP_ 2P	526 mm	378 mm	07_ TP_ 2P .zip	2 pt 0.7 mm
	TP_ 窓	59.25 mm	32.2 mm	08_ TP_ 窓 .zip	2 pt 0.7 mm
	TP_ 1/3P	191 mm	123 mm	11_ TP_ 1-3P .zip	0.85 pt 0.3 mm
	TP_ 2/3P	191 mm	249 mm	12_ TP_ 2-3P .zip	0.85 pt 0.3 mm
	耳あり1P	191 mm	378 mm	13_ TP_ 耳あり1P .zip	0.85 pt 0.3 mm
	耳あり2P	408 mm	378 mm	14_ TP_ 耳あり2P .zip	0.85 pt 0.3 mm

### A4判

主な媒体 ▶ AFFLUENT（アフルエント）、ルチカ仙台（2019年9月発行号よりA4判へ判型変更）  
 テンプレート ▶ <https://link.directcloud.jp/8sXyzmhYAv>

体裁	サイズ名称	塗り足し込み作成サイズ		テンプレート名称	仕上がりサイズ
		横幅	縦幅		
裁ち落とし	AF_ 1P（裁ち）	216 mm	303 mm	01_ A4_ 1P裁ち .zip	210 mm × 297 mm
	AF_ 2P（裁ち）	426 mm	303 mm	02_ A4_ 2P裁ち .zip	420 mm × 297 mm
体裁	サイズ名称	横幅	縦幅	テンプレート名称	囲み罫線の線幅
枠付き	AF_ 1/4P（枠付）	186 mm	60.75 mm	03_ A4_ 1-4P .zip	1 pt 0.35 mm

2019年9月発行より、ぐらんぼどがAB判に判型変更となります。中面は枠付き体裁、表周りで見開き（2P）は裁ち落としの体裁になりますのでご注意ください。

### AB判（枠付）

1P以上

主な媒体 ▶ ぼど（浜松版、福岡版）、ぐらんぼど（中面）  
 テンプレート ▶ <https://link.directcloud.jp/s2RhGH6wcc>

体裁	サイズ名称	横幅	縦幅	テンプレート名称	囲み罫線の線幅
枠付き	AB_ 1P（枠付）	191 mm	249 mm	01_ AB_ 1P_ 枠付 .zip	0.85 pt 0.3 mm
	AB_ 2P（枠付）	402 mm	249 mm	02_ AB_ 2P_ 枠付 .zip	0.85 pt 0.3 mm

### AB判（裁ち）

1P以上

主な媒体 ▶ まみたん、浜松We:la、ぐるめぼどMagazine、ぐらんぼど（表周り・見開き）など  
 テンプレート ▶ <https://link.directcloud.jp/s2RhGH6wcc>

体裁	サイズ名称	塗り足し込み作成サイズ		テンプレート名称	仕上がりサイズ
		横幅	縦幅		
裁ち落とし	AB_ 1P（裁ち）	220 mm	266 mm	03_ AB_ 1P裁ち .zip	214 mm × 260 mm
	AB_ 2P（裁ち）	434 mm	266 mm	04_ AB_ 2P裁ち .zip	428 mm × 260 mm

### AB判（共通）

1/2P以下

主な媒体 ▶ ぼど（浜松版、福岡版）、まみたん、浜松We:la、ぐらんぼど（中面）など  
 テンプレート ▶ <https://link.directcloud.jp/s2RhGH6wcc>

体裁	サイズ名称	横幅	縦幅	テンプレート名称	囲み罫線の線幅
枠付き	AB_ 1/2P(横)	191 mm	123 mm	05_ AB_ 1-2P_ 横 .zip	0.85 pt 0.3 mm
	AB_ 1/4P(横)	191 mm	60 mm	06_ AB_ 1-4P_ 横 .zip	0.85 pt 0.3 mm
	AB_ 1/4P(縦)	93 mm	123 mm	07_ AB_ 1-4P_ 縦 .zip	0.85 pt 0.3 mm

### メガチラシ

主な媒体 ▶ お住まいぼどメガチラシ  
 テンプレート ▶ <https://link.directcloud.jp/s2RhGH6wcc>

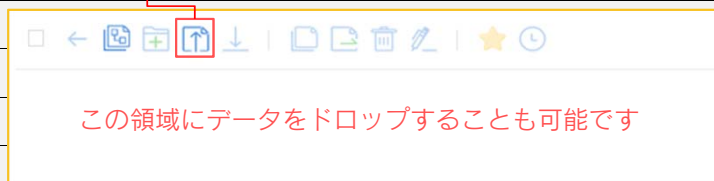
体裁	サイズ名称	横幅	縦幅	テンプレート名称	囲み罫線の線幅
枠付き	メガ_ 1P（枠付）	214 mm	260 mm	08_ AB_ メガ1P_ 枠付 .zip	2 pt 0.7 mm
	メガ_ 2P（枠付）	434 mm	260 mm	09_ AB_ メガ2P_ 枠付 .zip	2 pt 0.7 mm

## データ入稿方法



「PDF/X-1a準拠 の Adobe PDFのみ 」をご入稿ください  
DirectCloudBoxへアップロードいただけますようお願いいたします  
弊社担当より入稿方法の案内があった場合は、そちらに準じてお手続きください

- 1 DirectCloudBox ( <https://web.directcloud.jp/login> ) へログイン
- 2 表示されているフォルダをクリックしてください
- 3 **アップロードボタン** をクリックし、入稿用データをアップしてください



- 4 入稿手続き完了です

## DirectCloudBoxログインIDの発行方法



メールにてDirectCloudBoxの「ゲスト登録」をお申込みください  
登録完了後「DirectCloudBox」へデータ入稿いただけます

To : deshi@pado.co.jp  
CC : 弊社担当営業のメールアドレス (ドメイン名 : @pado.co.jp)  
件名 : Web入稿用ゲスト登録申込み  
本文 : ① 御社名 (広告主様名)  
② 弊社ぱどの担当営業者名  
③ ご掲載の号数、媒体名 : (例) 4/19日号 ぱど

- ・ メール受信後、1営業日以内にゲスト招待メールを送信いたします
- ・ メール「DirectCloud-BOX ゲスト招待のお知らせ」を確認してください
- ・ メール本文に記載されている、ゲスト登録URLをクリックしてください
- ・ 登録画面が表示されます。「お名前」「パスワード」「会社名」のご登録をお願い致します
- ・ 登録が完了しましたら、ユーザーID(メールアドレス)とパスワードでログインいただけます
- ・ 入稿用データをメール添付して送信することはご遠慮ください
- ・ メール添付でデータを送信された場合、ファイルが破損するなど正しくデータ受信できない場合がございます
- ・ オンラインストレージを利用して上記メールアドレスに送信された場合、データ受付ができない場合がございます

弊社テンプレートをダウンロードして使用ください



<https://www.pado.co.jp/service/freepaper>  
(ページ最下部)

タブロイド判	<a href="https://link.directcloud.jp/DNO3KtZjG8/list">https://link.directcloud.jp/DNO3KtZjG8/list</a>
A4判	<a href="https://link.directcloud.jp/8sXyzmhYAv">https://link.directcloud.jp/8sXyzmhYAv</a>
AB判	<a href="https://link.directcloud.jp/s2RhGH6wcc">https://link.directcloud.jp/s2RhGH6wcc</a>

## 弊社テンプレートの役割

- ・ アートボード数値を広告サイズにして、余白を含まないAdobePDFを作成するため
    - ➔ 枠付き広告は、広告サイズ=アートボードサイズ
    - ➔ 裁ち落とし広告は、塗り足し込みサイズ=アートボードサイズ
  - ・ 枠付き広告は、囲み罫線（既定の枠線）で広告を囲む必要があるため（囲み罫線は媒体により線幅の規定が異なるため）
  - ・ 裁ち落としは「背景をつけて」作成いただく必要があるため（透明グリッドが見えている状態は不可です）
- ※弊社テンプレートには必要なパーツが予め用意されておりアートボードも広告サイズとなっております  
また、裁ち落とし広告のテンプレートには、仕上がり位置・断裁注意位置のガイドの用意がございます

## 弊社テンプレートの構造

アートボードサイズ	… 広告作成サイズと同サイズになっています
レイヤー「デザイン配置」	… レイヤー名称「デザイン配置」を選択した状態で作業してください
レイヤー「囲み罫線」	… ロックが掛かっています（解除したり、削除・非表示にしないでください）
レイヤー「白地」	… ロックが掛かっています（解除したり、削除・非表示にしないでください）



### レイヤー「最前面：囲み罫線」

枠付き広告は、広告を黒い実線で囲む必要があるため、テンプレートに予め用意がございます。囲み罫線は、誌面に印刷されます。広告体裁に必要なパーツですので、削除・非表示は厳禁です。また、レイヤーのロックを解除して線幅・色・線設定の編集を行うことはご遠慮ください。

### レイヤー「デザイン配置」

このレイヤーを選択した状態で作業を行ってください。  
選択せずに配置した場合 「レイヤーのロックを解除しますか？」とアラートが出ます。このアラートをOKし続行すると、最前面にあるべき囲み罫線が最背面に配置されてしまいます。ご注意ください。

### レイヤー「最背面：白地」

広告内に透明グリッドが見えている状態は不可であるため、予めアートボードと同寸の白地が配置されております。印刷工程（組版）の際、必要なパーツですので、削除・非表示は厳禁です。  
(白地=白ベタの背景=CYMK0000のオブジェクト)

## デザイン製作の際にご注意いただきたいポイント



- カラーモードはCMYKで作成し、ドキュメントデータ作成時のCMYK合計値は250%までとしてください
- 画像を配置する際は、あらかじめトリミングしたものを配置し、埋め込み処理を行ってください
- やむを得ず画像を配置してからドキュメント上で縮小する際は、50%を限度とするか、ラスタライズ処理を行ってください
- パターンやブラシで描画したものは、必ずパスに変換してください
- 複雑な模様（パスが多い）やドロップシャドウなどの透明効果はラスタライズ処理を行ってください
- 色の表現は 10%以上 を推奨いたします（10%以下の薄い色は印刷に出ませんのでご注意ください）
- 画像解像度は 300~350dpi を推奨いたします（データが不安定になるため、350dpi以上はご遠慮ください）
- 文字の最小値は 5Q以上 を推奨いたします（5Q/3.54pt）以下の文字は、つぶれるなど読みづらくなります
- 線幅の最小値は 0.25pt以上 を推奨いたします（0.088mm/0.25pt）以下の線は印刷されませんのでご注意ください
- 特色はご使用いただけませんので、分版プレビューを表示させ、CMYKのみで構成されているか確認を行ってください
- オーバープリント設定は行わないでください
- トリムマーク（トンボ）の作成は行わないでください（アートボード内に余白を含めないでください）
- 見開き（2P）の場合、ノドから左右それぞれ3mmのスペースには文字または重要な写真を挟まないようご対応ください
- 裁ち落とし広告の場合、文字や切れてはいけない写真・デザインは仕上がりサイズの3mm内側に収めてください
- 裁ち落とし広告の場合、背景（色・画像など）をアートボードサイズ端まで伸ばす「塗り足し処理」を行ってください
- 広告内に「西暦（和暦）・日付・曜日」の表記がある場合、間違っていないか確認をしてください
- 広告を見た読者が問い合わせを行えるよう、連絡先（電話番号）を明記したか確認をしてください

## 入稿用データ作成前にご確認いただきたいポイント



- 文字のアウトライン処理を行う前のデータを複製保存で保管してください（推奨）
- 文字のアウトライン処理を行ってください ▶ 書式 → フォント検索
- リンク画像はすべて埋め込み処理を行ってください ▶ ウィンドウ → リンク
- アートボードサイズが広告作成サイズと同じか確認してください ▶ ウィンドウ → アートボード
- 特色がデータ内に含まれていないか確認してください ▶ ウィンドウ → 分版プレビュー
- パスが多い複雑な箇所はラスタライズを行ってください ▶ オブジェクト → ラスタライズ
- パターンやブラシで描画したものをパスに変換を行ってください ▶ オブジェクト → 分割拡張
- オーバープリント設定がオフになっているか確認してください ▶ ウィンドウ → 属性
- 枠付き広告は、囲み罫線の配置がアートボードの内側に隙間なく配置されているか確認をしてください

## 入稿用データ作成手順



- 1 ドキュメントデータの最終保存を行ってください（複製保存し、最終のドキュメントデータを保管することを推奨いたします）
- 2 オーバープリントの解除をしてください。（データを全選択し、属性パレット内のオーバープリントチェックを入れてから外す）
- 3 ファイル→「複製を保存」を選択 → ファイル名を入力 → 保存先を選択 → ファイル形式「Adobe PDF（\*.PDF）」を選択
- 4 「Adobe PDF プリセット」の プルダウンメニュー から 「PDF/X-1a：2001（日本）」を選択
- 5 「Adobe PDF プリセット」と「準拠する規格」どちらも「PDF/X-1a：2001（日本）」が選ばれている状態が確認
- 6 「一般」が選択され「オプション」のチェックがすべて外れているか確認
- 7 「トンボと裁ち落とし」のチェックがすべて外れており、すべて0mmになっているかを確認
- 8 「PDFを保存」ボタンを押す

### 制作環境がCS以前の場合：PDF/X-1a準拠のAdobePDFが作成できません

<該当するバージョン> Illustrator CS（バージョン11）、Illustrator10、Illustrator9.0、Illustrator8.0

下記のデータ一式をフォルダにまとめ、Zip形式で圧縮しデータ入稿をお願いいたします。

- ・アウトライン済みのドキュメントデータ
- ・使用画像データすべて
- ・確認用カンブ（PDF）

確認用PDFは下記手順で作成をお願いいたします

- ・最終保存したドキュメントデータを複製保存し、ファイル形式「PDF」を選択して保存
- ・ファイル名は「掲載日\_広告内の名称\_確認用.pdf」の法則でつけてください（例：190405\_レストラン駅前店\_確認用.pdf）

## PDFを保存する際に表示されるエラー



PDF/X形式で保存すると、次にドキュメントを開いたときに編集機能の一部が使用できなくなる可能性があります。PDF/X以外の形式を選択し、「Illustratorの編集機能を保持」を有効にしてください。続行しますか？

- ▶ ドキュメントの最終保存が行われていれば問題ありません。保存を続行してください。

**Illustrator PDF:警告「ドキュメントの保存時に次の問題が発生しました」**

必要なフォントを埋め込むことができなかったため、ドキュメントは準拠規格の「PDF/X」を指定せずに保存されました。

- ▶ この警告が表示された場合、PDFは保存されますが「PDF/X-1a」ではありません。

文字情報（フォント）のアウトライン化が行われていない場合に出る警告です。

アウトライン処理を行い、再度入稿用PDF（PDF/X-1a準拠のAdobePDF）を作成する必要があります。



入稿用PDFが完成したら確認いただきたいポイント



入稿用データ作成手順に沿って作成・保存した入稿用PDFを Adobe Reader で開いてください

▶ Adobe Reader 入手先 <https://get.adobe.com/jp/reader/>

アイコンをクリックし「規格」に【PDF/X-1：2001】と記載があるかご確認ください



▶ 【PDF/X-1a：2003】も可とします

▶ アイコンが表示されていない場合は「表示」→「表示切り替え」→「ナビゲーションパネル」→「規格」を選択

▶ 「アイコンがない」「規格が選択できない場合」は、PDF/X-1a準拠のAdobePDFを再作成してください

ファイル → プロパティ → 概要 を開き、下記項目をご確認ください。

ページサイズ ▶ 広告サイズと同サイズであるか

ファイルサイズ ▶ 100MB以下であるか

100MB以上ある場合は、ドキュメントデータで下記のいずれかの処理を行ってから、再度PDFを作成してください

→ 画像を原寸配置する → 画像を縮小配置した場合はラスタライズ処理 → 複雑なパスをラスタライズ処理

ファイル → プロパティ → フォント を開き、情報がなにもない状態であるかご確認ください

ページサイズ ▶ 広告サイズと同サイズであるか

ファイルサイズ ▶ 100MB以下であるか

フォント情報がある場合は、未アウトラインのテキストがあります

ドキュメントデータでアウトライン処理（またはレイヤー統合）を行ってから、再度PDFを作成してください

念のため原稿内容を確認してから、データ入稿をお願いいたします。

データ入稿方法は、本マニュアルP3を参照ください

よくある不備



PDFに「PDF/X-1aの準拠」がない

特色の使用がある

文字情報（フォント）が残っている

トリムマーク（トンボ）・余白・テキストメモなど、広告デザイン以外の要素がPDFに出力されている

囲み罫線の配置がない (枠付き広告の場合)

囲み罫線の線幅が正しくない (枠付き広告の場合)

塗り足しがない (裁ち落とし広告の場合)

断裁位置（仕上がり）に切れてはならない文字・写真が接近している (裁ち落とし広告の場合)

## よくある質問

**Q** 広告の掲載基準違反とは？使用してはいけない、具体的な言葉は？

A 非掲載規約に基づき、掲載できないメッセージおよび広告があります。P9,P10を参照ください。

**Q** 電話番号は必ず入れなければいけませんか？

A 電話番号は原則必要です。当社規定がございます。詳細は弊社営業担当へお問い合わせください。

**Q** 広告内にスタッフ募集の告知を入れてもいいですか？

A 当社規定がございます。詳細は弊社担当営業へお問い合わせください。

**Q** 入稿データのチェックはしてくれますか？

A ご入稿いただきましたデータは弊社規定（サイズ、囲み罫線の有無など）の最低限の確認を行って多ります。  
データチェックの結果、データに問題がある場合はお客様へ修正のご依頼をさせていただきます。  
データは、原則的にお客様に修正頂き、再入稿の手続きを行って頂きます。

**Q** 入稿後の修正は可能ですか？

A 弊社での修正はお受けできませんのでご了承ください。

**Q** 枠付き広告のテンプレートに用意されている「囲み罫線」は配置必須ですか？色を変えてもいいですか？

A 囲み罫線の配置は必須となっております。また、K100%であることが規定となります。  
色の変更や角を丸くするなどの処理もご遠慮ください。

**Q** テンプレートをダウンロードしたが開けない

A 弊社のテンプレートはCS（バージョン11）以上対応となっております。

CS以前のバージョンで制作される場合は、大変お手数ですがメールにてテンプレートの取り寄せをお申込みください。  
メール受信後、1営業日以内にメール返信にてご案内いたします。

To :	<a href="mailto:deshi@pado.co.jp">deshi@pado.co.jp</a>
CC :	弊社担当営業のメールアドレス
件名 :	テンプレート取り寄せ
本文 :	<ul style="list-style-type: none"> <li>①御社名</li> <li>②弊社ぱどの担当営業者名</li> <li>③掲載サイズ</li> <li>④御社の制作環境（アプリケーションのバージョン）</li> <li>⑤ご希望のアプリケーション（Illustrator、Photoshop）</li> </ul>



## 広告掲載ガイドライン（広告掲載基準）

2016.12 株式会社パド デザイン工場 広告審査室



株式会社パドが発行する媒体へご掲載いただく際、広告（原稿）に記載できる内容や表現について制限があります。下記事項をよくご確認のうえ、原稿を作成をいただきますようお願いいたします。

### 1. 広告内容の事前審査

#### ■ 事前審査が必要となる業種

以下の業種の広告に関しては、原稿内容の事前審査が必要となります。

※入稿用データを作成する前に、JPGなどで原稿を書き出しファイル名に「審査用」とつけて弊社担当営業へ提出ください。

業種	関連法規
医療機関	医療法
鍼灸院・整骨(接骨)院 あんまマッサージ指圧院	あんまマッサージ指圧師・はり師・きゅう師に関する法律、柔道整復師法
政治関連	公職選挙法  原稿と同時に確認書（パド所定用紙）を毎回提出
消費者金融業	貸金業法  広告内容について貸金業協会の承認を得ている場合は審査不要

### 2. 広告内容の掲載基準

#### ■ 広告全般の基本ルール

以下のルールに抵触する広告は、本誌掲載およびチラシ折り込み（パドめーる・パド折込）はできません。

#### ◎ 最高・最大表現／断定的表現／数値を伴う言い切り表現のガイドライン

次のような表現は、客観的根拠（※）がない場合は使用できません。

（※）客観的根拠…第三者によるデータ。業界団体による統計、新聞記事、等

種類	使用不可例
最高・最大表現	最高、最強、最大、最小、最安、一番、日本一、トップ、初、唯一、当社だけ、他社にない等
断定的表現	確実、必ず、完璧、完全、100%、絶対、間違いなく、永久、永遠 等
数値を伴う 言い切り表現	5kg痩せる、脚が3cm細くなる、1年間リバウンドなし、テストの点数が20点アップする 等 (具体的な数値を示し、サービス結果の程度を言い切る表現)

#### ◎ 著作物、肖像・人名・固有名詞の使用

権利所有者の承諾なく、以下のようなものを広告に使用することはできません。

種別	例	権利所有者（確認先）
著作物	新聞・雑誌等の記事、写真、絵画、小説の文章、キャラクターイラスト、歌詞、テレビ番組・CM等の場面	新聞社、出版社、カメラマン、原作者 等
肖像	著名人の顔写真、イラスト	本人、所属事務所
人名	著名人の名前 例 「安倍首相も訪れたお店です」「羽生結弦選手も愛用の商品です」	本人、所属事務所
固有名詞	大会名、施設名、会社名、チーム名、商品名、番組名 等 例 「横浜DeNAベイスターズ優勝記念セール開催中！」 例 「FIFAワールドカップ応援企画実施」 例 「今月中にご来店の方に抽選でディズニーランドのチケットプレゼント」	当該会社

## ■ 業種別ルール

### ◎ エステ・整体・気功・カイロ等の広告

医師でないといけない医療行為を表示すると、医師法あるいは医療法違反の疑いのある広告となります。

掲載できない内容、掲載不可表現の具体例については、以下をご参照ください。

(エステサロン等について開業規制や広告規制はありません)

種類	不可表現例	修正例
針を使用した施術	針を使用した耳つば、植毛、針（ニードル式）脱毛、電気脱毛、アートメイク（針を使用する行為）	×掲載不可
医師による施術	医師（ドクター）による治療が受けられる、医師が治療する	×掲載不可
医師のみ使用が許可された機器を使用した施術	医療レーザー脱毛、医療レーザー	×掲載不可
提携医療機関での医師による施術	医師（ドクター）による治療が受けられる、医師が治療する	医師によるサポートシステムあり 医療機関と提携
医療及び医療類似行為を連想させる表現	整骨、接骨、ほねつぎ、針、灸	×掲載不可
	診察、診断、診療、治療	施術、療法、カウンセリング
	治す、治る	改善する、緩和する、解消する
	あんま、指圧	マッサージ
初診料	初診料	初回料、初見料、初検料
がん・脳疾患・心疾患に関する病名及びそれらを連想させる表現	がん、腫瘍 心疾患（狭心症、心筋梗塞） 脳疾患（脳梗塞、脳卒中、脳出血）	×掲載不可
断定表現を伴う施術結果の表示	永久脱毛	×掲載不可 ※「永久脱毛」は不当表示であるとともに、一般的に医療行為を指す為、コース名であったとしても掲載不可。
	永久性がある	持続性がある、長時間持続する
	完全脱毛	徹底脱毛、本格脱毛、エステ脱毛

## ■ 「ぱど」名称使用についての注意点

商品・サービス名等に「ぱど」の名称を冠したもの、「ぱど」が発信しているかのような誤解を生じさせる表現、

「ぱど」と協力関係にあるかのような表現等の使用はできません。

不可表現例
「ぱど限定」「ぱどコース」「ぱどのおすすめ」「プレゼントの応募はぱど係まで」など



修正例
「ぱど読者限定」「ぱど読者限定コース」「ぱど読者におすすめ」「プレゼントの応募はP係まで」など

## データ支給版についてのお問い合わせ

■ 入稿スケジュール、掲載媒体、掲載する掲載サイズ、掲載基準については、弊社担当営業にお問い合わせください。

■ 本マニュアルに関するお問い合わせは下記にて受付しております。

▲ メールでのお問い合わせ [deshi@pado.co.jp](mailto:deshi@pado.co.jp) ※標題に「問い合わせ」と明記ください ※入稿用ではありませんのでご注意ください

▲ お電話でのお問い合わせ ぱどデザイン工場 制作管理課：三浦 080-4632-4018（土曜・日曜・祝日を除く 11:00~17:00）